

BERGAMO DECLARATION



On Protection and Development of World's Food, Wine & Spirits Geographical Indications

Press release - October 11th, 2017

Geographical Indications' global representatives approve the Bergamo Declaration Organizations from all around the world call on the G7 Ministers to enhance protection to local products

The Bergamo Declaration identifies four main strategic topics' objectives: counterfeiting, global cooperation, sustainability and web transparency

On the occasion of the G7 meeting of the Ministers of Agricultural Policies that will be held on October 14-15, the most important international organizations of Food, Wine and Spirit Geographical Indication products, which also represent thousands of companies, came together in Bergamo to affirm the GIs' central role in the development of territorial economies of the World.

More than 30 representatives from four continents (Africa, Asia, America and Europe) have discussed and approved the "Bergamo Declaration", a strategic document which detects the priorities for supporting the sector's growth and reiterating its centrality on the global political agenda.

GI PRODUCTS IN THE WORLD



8.500
GIs in the World



70 bn \$
estimated value



WTO
WIPO
FAO
UNCTAD
UNIDO



64
Countries with GIs legislation



1.036 GIs
protected registered GIs



TRIPS
Lisbon
Madrid
Stresa

THE BERGAMO DECLARATION

The agreement focuses on four main topics: the cooperation between developed GIs' districts and areas of developing Countries; investments on sustainability-oriented research in order to define a sustainable development model; enhanced protection for producers and consumers against counterfeiting, and a substantial improvement of the Internet Governance transparency including stakeholder engagement.

By affirming these necessities to the public authorities of the G7 Countries and to the entire international community, the GIs representatives want to underline that these products are a key element to the economic and social development of every single area of the World and that, they are by nature, sensitive to the preservation of the local resources and territory (key factors that determine the uniqueness of the productions and the impossibility of off-shoring) as well as the traditional acknowledgments of the local communities also thanks to adherence to severe controls system.



1 ENHANCED PROTECTION

The creation of a transparent and simple GIs multilateral system of protection for both consumers and producers.



2
WEB TRANSPARENCY
Improvement of the Internet Governance transparency, in the ICANN's management of generic Top-Level Domains, in the correct use of information about GIs on the e-commerce platforms and search engines.



3
**SUSTAINABILITY
SUPPORT**
Support to in-depth studies on the contribution of Geographical Indications to sustainability and climate change.



4
**COOPERATION
DEVELOPMENT**
Strategic International cooperation initiatives on development intended to strengthen the Geographical Indications particularly in the underdeveloped and conflict areas.

Press office:

Fondazione Qualivita • Mail: comunicazione@qualivita.it • Tel. 3394835634

With the collaboration



Under the patronage



ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

BERGAMO DECLARATION



On Protection and Development of World's Food, Wine & Spirits Geographical Indications

Comunicato stampa 11.10.2017

Le rappresentanze mondiali delle Indicazioni Geografiche approvano la Dichiarazione di Bergamo Le organizzazioni di tutto il mondo chiedono ai ministri del G7 più tutela per i prodotti locali

La Dichiarazione di Bergamo fissa gli obiettivi su quattro temi strategici: contraffazione, cooperazione internazionale, sostenibilità e web transparency

In occasione del G7 dei Ministri dell'agricoltura del 14-15 ottobre, le più importanti organizzazioni internazionali delle Indicazioni Geografiche dei prodotti Food, Wine Spirits, in rappresentanza di migliaia di aziende, si sono riunite a Bergamo per affermare il ruolo centrale che queste ricoprono per lo sviluppo delle economie territoriali di tutto il mondo.

Oltre 30 rappresentanze da quattro continenti (Africa, Asia, America e Europa) hanno discusso e approvato la "Dichiarazione di Bergamo", un documento strategico in cui si individuano le priorità per sostenere la crescita del settore e ribadire la centralità all'interno dell'agenda politica internazionale.

INDICAZIONI GEOGRAFICHE NEL MONDO



PRODOTTI

8.500

Indicazioni Geografiche nel mondo



VALORE

70 bn \$

valore stimato



ORGANIZZAZIONI

WTO
WIPO
FAO
UNCTAD
UNIDO



LEGISLAZIONE

64

Paesi con legislazione IG



WFO

1.036 IG

IG registrate protette



ACCORDI

TRIPS
Lisbon
Madrid
Stresa

LA "DICHIARAZIONE DI BERGAMO"

Quattro i temi principali su cui verte l'accordo: la cooperazione fra distretti evoluti delle IG e le aree dei Paesi in via di sviluppo, l'investimento in ricerca per la definizione di un modello di sviluppo sostenibile, il rafforzamento della tutela di produttori e consumatori dalla contraffazione e un sostanziale miglioramento della trasparenza della "Internet governance" con il coinvolgimento degli stakeholders.

Nell'affermare queste esigenze alle autorità pubbliche dei Paesi del G7 e alla comunità internazionale, i rappresentanti delle Indicazioni Geografiche sottolineano come questi prodotti siano elemento di sviluppo economico e sociale di ogni singola area del mondo visto che, per loro natura, sono attenti alla conservazione delle risorse locali e del territorio - fattori che caratterizzano l'unicità delle produzioni e la loro impossibilità di essere delocalizzate - e delle conoscenze tradizionali delle comunità locali, grazie anche all'adesione ad un severo sistema dei controlli.



1

RAFFORZAMENTO DELLA TUTELA

Creazione di un sistema multilaterale di protezione delle Indicazioni Geografiche efficace, semplice e trasparente per i produttori e i consumatori.



2

TRASPARENZA WEB

Miglioramento della trasparenza della "Internet governance"; nella gestione di ICANN del sistema assegnazione dei domini; nel corretto utilizzo dei nomi delle IG nei portali di e-commerce e nei motori di ricerca.



3

SOSTENIBILITÀ

Approfondimento delle ricerche e degli studi riguardo il positivo contributo delle Indicazioni Geografiche alla sostenibilità economica ed ambientale e al cambiamento climatico.



4

SVILUPPO DELLA COOPERAZIONE

Iniziative di cooperazione internazionale destinate al rafforzamento delle Indicazioni Geografiche nelle aree caratterizzate da sottosviluppo e conflitti.

Ufficio Stampa:

Fondazione Qualivita • Mail: comunicazione@qualivita.it • Tel. 3394835634

Con la collaborazione



Patrocino
mipaaf
ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali