



CONSORZIO PER  
LA TUTELA DELL'OLIO  
EXTRA VERGINE  
DI OLIVA D.O.P.  
RIVIERA LIGURE

Comunicato Stampa

Imperia 31 maggio 2021

## C'è la Liguria dentro l'Olio DOP Riviera Ligure. Ci sono il territorio, le comunità, la fatica delle imprese

Lo racconterà una **campagna promozionale, rivolta principalmente al consumatore, che coinvolgerà chef e ristoratori nella preparazione di ricette**. Per far comprendere sempre meglio la versatilità di questo prodotto in cucina grazie alle sue specifiche caratteristiche e i suoi elementi di autenticità.

Lo slogan sarà appunto "C'è la Liguria dentro" per far comprendere il legame profondo di questo prodotto tutelato e garantito con la sua terra.

" Vogliamo creare un rapporto sempre più diretto con il consumatore incentivandolo a conoscere sempre meglio questo olio simbolo nella nostra regione – **sottolinea Carlo Siffredi, presidente del Consorzio dell'Olio DOP Riviera Ligure** -. Ma in questa campagna promozionale di tre mesi metteremo in primo piano anche i produttori, i luoghi di produzione e le diverse identità degli oli legati alle varietà come Taggiasca, Pignola, Arnasca, Colombaia, Pignola, Lavagnina Razzola – tanto per citarne alcune - che rappresentano l'anima del nostro territorio. Sono il frutto di un duro lavoro che merita di essere promosso per raccontare la garanzia che offrono in termini di origine ligure e qualità".

"La campagna – **spiega Alessandro Piana, vice presidente e assessore regionale all'Agricoltura, Marketing e Promozione Territoriale** – è realizzata grazie al sostegno del PSR Liguria (Programma di Sviluppo Rurale, ndr), con ampia diffusione, per traghettare sempre di più la nostra eccellenza, l'Olio DOP Riviera Ligure, sul mercato, come espressione di una terra unica da visitare e apprezzare già dalla tavola. Si tratta di valorizzare e promuovere ogni aspetto del settore, dal presidio del paesaggio rurale sino alle attività di marketing. Nello stesso tempo significa riconoscere e stimolare il continuo sforzo delle imprese olivicole nel mantenere altissimi i valori e la qualità del prodotto, come tratto distintivo del nostro territorio".

" E' ormai evidente che la promozione del territorio e delle sue denominazioni di origine in modo coordinato – aggiunge Carlo Siffredi –reca benefici a tutto il sistema economico ligure. Ecco perché anche in questa campagna abbiamo ritenuto fondamentale realizzare un percorso virtuoso di promozione con immagini che evidenziano la qualità dell'offerta complessiva in Liguria, abbinando località e prodotto".

Per maggiori informazioni

Ottavio Traverso - Ufficio Stampa Consorzio Olio DOP Riviera Ligure - 347/4656440

Azione cofinanziata dalla Regione Liguria e del FEASR – PSR 2014/20 Domanda n. 94250153809 - Misura 3.2 "Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno" [www.psrliguria.it](http://www.psrliguria.it)



Programma di sviluppo rurale 2014-2020.  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali.

CONSORZIO PER LA TUTELA DELL'OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA  
D.O.P. RIVIERA LIGURE - VIA TOMMASO SCHIVA, 29 - 18100 - IMPERIA  
TEL. 0183.767924 - FAX: 0183.769039 - EMAIL: [INFO@OLIORIVIERALIGURE.IT](mailto:INFO@OLIORIVIERALIGURE.IT)  
[WWW.OLIORIVIERALIGURE.IT](http://WWW.OLIORIVIERALIGURE.IT) - C.F. : 91027920080 - P.IVA : 01363470087



CONSORZIO RICONOSCIUTO  
DAL MINISTERO DELLE  
POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI  
CON D.M. 14 APRILE 2011