



Cofinanziato dall'Unione Europea https://agriculture.ec.eu/common-agricultural-policy/rural-development_it

Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale della Liguria - SRG 10 – promozione dei prodotti di qualità

Autorità di Gestione CSR Liguria: politiche.agricole@regione.liguria.it; www.agriligurianet.it



Descrizione: Il progetto prevede la realizzazione di una campagna digitale dell'olio extravergine di oliva Riviera Ligure DOP.

Finalità: rafforzare la notorietà dell'olio extravergine di oliva Riviera Ligure DOP, valorizzare il contrassegno di garanzia Riviera Ligure DOP che contraddistingue tutte le produzioni tutelate, educare il consumatore alla conoscenza della denominazione.

Durata: 1/4/2025 – 31/3/2026

Risultati: - Posizionamento e ottimizzazione della presenza digitale, - Creazione e gestione dei contenuti digitali, - Campagne pubblicitarie ed influencer marketing.

Importo totale di spesa: € 99.264,00

Contributo concesso: € 69.484,80

Beneficiario: Consorzio per la tutela dell'olio extravergine di oliva Riviera Ligure DOP